

базой физической культуры и спорта: большинство учреждений располагаются либо во встроенных помещениях, в подвалах или на цокольных этажах, практически 70 % из них нуждаются в капитальном ремонте, столько же имеют не устраненные предписания надзорных органов и т. д. А финансовых средств на проведение мероприятий по приведению объектов спортивной сферы в нормативное состояние не хватает. Поэтому одним из вариантов решения проблемы может стать перевод содержания профессиональных спортсменов с местного уровня на краевой.

В итоге, можно выделить некоторое несоответствие между нормативно-закрепленными функциями и практической деятельностью. Она насыщена административными и бюрократическими процедурами и совершенно не связана напрямую со спортом и физической культурой.

Список литературы

1. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

В. М. Кузьмина, Е. П. Непочатых

К ПРОБЛЕМЕ АДАПТАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА СТУДЕНТОВ СОЦИАЛЬНОГО ВУЗА

В условиях резких изменений структур рынка труда и ростом безработицы, существенно повышается социально-психологическая дезадаптация и профессиональная дезориентация населения. Это приводит к возрастанию нервно-психического напряжения, неумению сформировать свой профессиональный план, невостребованности на рынке труда у значительной части населения. Особенно это касается студентов.

Проблема дезадаптации студентов на рынке труда является актуальной и наиболее острой [1, с. 28]. Молодые люди представляют одну из слабозащищенных категорий на рынке рабочей силы. Они, как правило, не имеют ни достаточного опыта профессиональной ориентации, ни требуемого уровня образования. Студенты составляют 37 % от общего числа ищущих работу.

Причины такого высокого уровня безработицы среди молодежи: особая социальная уязвимость, слабая профинформированность и профориентация, их меньшая конкурентоспособность, сниженная мотивация к труду.

Студенты часто не могут адекватно оценить себя, завышая свою «стоимость» на рынке труда. В докризисные времена, когда не хватало квалифицированных специалистов, работодатели готовы были брать выпускников вузов на очень хорошую заработную плату и компенсационный

пакет. Сегодня же, когда рынок соискателей стал рынком работодателей, когда в разы сократилось количество открытых вакансий и когда компании пересмотрели уровень предлагаемых компенсаций, студентам необходимо более адекватно оценивать свои профессиональные возможности [2, с. 100].

Заметная доля выпускников вуза устраивается не по специальности, хотя знания, безусловно, помогают. Наблюдается определенная сегментация рынка: академически-ориентированное меньшинство идет в науку, чуть большее количество студентов – в маркетинг, а остальные – куда придется. Отмечена дифференциация и в установках студентов. Часть студентов считает, что ценность любого образования заключена в способности дать универсальные знания; другая попросту не умеет находить работу, а значит, не уделяет этой теме достаточного внимания. В институтах основам трудоустройства не учат, и студенты воспринимают получаемые знания как нечто избыточное, бесперспективное: все равно приходится учиться уже по ходу дела.

Большинство студентов считают специальность, на которой они обучаются, бесперспективной уже с первого курса, они ценят в получаемом ими образовании только те знания, которые можно применить вне изучаемой области. Студенты и выпускники вузов чаще всего устраиваются непосредственно на работу по специальности, используя информацию из неформальных источников (в первую очередь, личные профессиональные связи). Чаще всего студенты идут работать в организации, чьими направлениями деятельности являются маркетинг и реклама.

Более половины студентов, принявших участие в анкетировании, являются жителями города Курска (56 %). Остальные проживают в районах Курской области. Большинство студентов ответили, что считают работу по своей специальности своим призванием (44 %). Остальные выбрали свой факультет руководствуясь практическими соображениями: доступность оплаты обучения (32 %) и уровня сложности вступительных экзаменов (24 %). 64 % респондентов считают, что ценность получаемого образования заключается в том, что полученные в вузе знания помогут в будущей профессии. 44 % надеются устроиться по специальности. 24 % сожалеют, что не поступили на более престижный факультет. Только 56 % выпускников в настоящее время заинтересованы в поиске работы, 32 % из них хотели бы найти работу с частичной занятостью, чтобы она не мешала учебе. Из 20 % уже работающих студентов, только 12 % работают по специальности. Остальные нашли применение своим способностям в сфере образования (4 %) и торговли (4 %).

Найти работу большинству студентов помогли личные знакомства (родственники и друзья), и только один человек устроился на работу по объявлению. Большинство студентов, которые в данный момент не работают, не могут найти такую работу, которая их полностью будет устраивать (60 %). Только 24 % имеют опыт работы по своей специальности. И

лишь 28 % уверенно владеют несколькими компьютерными программами. 36 % студентов собираются искать работу, используя личные связи – знакомых и родственников. 35 % студентов полагают, что потратят времени на поиски работы чуть менее месяца. 20 % считают, что времени на поиски работы может уйти до года. 32 % опрошенных затрудняются ответить на этот вопрос.

Вследствие увеличения запроса на психологов в научной и в прикладной области, возрастает спрос на квалифицированный персонал. Несмотря на тот факт, что основной целью профессионального образования является подготовка квалифицированного специалиста, конкурентоспособного на рынке труда, готового к постоянному профессиональному росту, социально и профессионально мобильного, работодатели не склонны принимать на работу молодых специалистов без опыта и трудового стажа.

В результате проведенного исследования, мы пришли к выводу, что большинство выпускников психологического факультета считают работу по своей специальности своим призванием, и надеются, что полученные в вузе знания помогут им в будущей профессии. Вместе с тем большинство пятикурсников не могут найти такую работу, которая их полностью будет устраивать и считают, что им будет сложно найти работу с перспективой карьерного роста, в следствие того, что работодатель при приеме на работу в первую очередь обращает внимание на наличие опыта работы в данной области.

Список литературы

1. Максимова М. В. Психологические условия адаптации // Вопросы психологии. 2010. № 10. С. 27–35.
2. Александровский Ю.А. Состояния психической дезадаптации и их компенсация. М, 2010. 210 с.

А. С. Кукишинова¹

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ ЖИЛЬЕМ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)

Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012–2017 гг. относит детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, к социально уязвимой категории детей, нуждающихся в особой заботе государства. Согласно данной стратегии, требуется совершенствование законодательства РФ в области защиты имущественных прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и в том числе своевременное обеспечение данных детей благоустроенными жилыми помещениями [1].

¹ Научный руководитель – Кашаева Ю. А.